

Séance groupes :

Réseaux sociaux existants	Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés.
Modèle économique des réseaux sociaux	Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social.
Esprit critique	Comment se préserver de l'incidence des réseaux sociaux ?

Evolution historique des réseaux sociaux

Tracer une échelle de temps de 15 cm de long correspondant à la période 1970 à 2020 pour y placer le nom et les différentes dates de création des différents réseaux sociaux.

La position sur l'échelle de temps doit être proportionnelle à la date de création. Vous pouvez donc dans un premier temps graduer votre axe tous les 5 ans par exemple.



→ lienmini.fr/3389-603

Répartition des réseaux sociaux :

Faire **une fiche de renseignement** sur deux des réseaux sociaux proposés ci-dessous :

- date de création / racheté par ...
- chiffre d'affaire / moyens de rémunération
- types de données échangées
- type de données personnelles collectées

Youtube	Twitter
Instagram	Snapchat
FaceBook	Pinterest
LinkedIn	WhatsApp

<https://www.lumni.fr/video/donnees-personnelles-et-reseaux-sociaux>

Que signifie la phrase : « Si c'est gratuit, c'est que c'est vous le produit ... »

Quels sont les moyens que peuvent avoir ces réseaux pour générer un chiffre d'affaire aussi important ?

Quelle peut être un autre type d'utilisation non commercial de ces informations, à votre insu ?

<https://www.lumni.fr/video/mediatropismes-infox>

Quel est le risque de s'informer uniquement via ces réseaux sociaux ?

https://www.youtube.com/watch?v=gOiIQ0qGiCc&feature=emb_rel_end

Que signifie la théorie des petits mondes :